

Content Repurposing

Ein Überblick

Seminar – Content Delivery Networks

WS 04/05

Nima Mazloumi

Agenda

Problemstellung

Inhalte

Formate

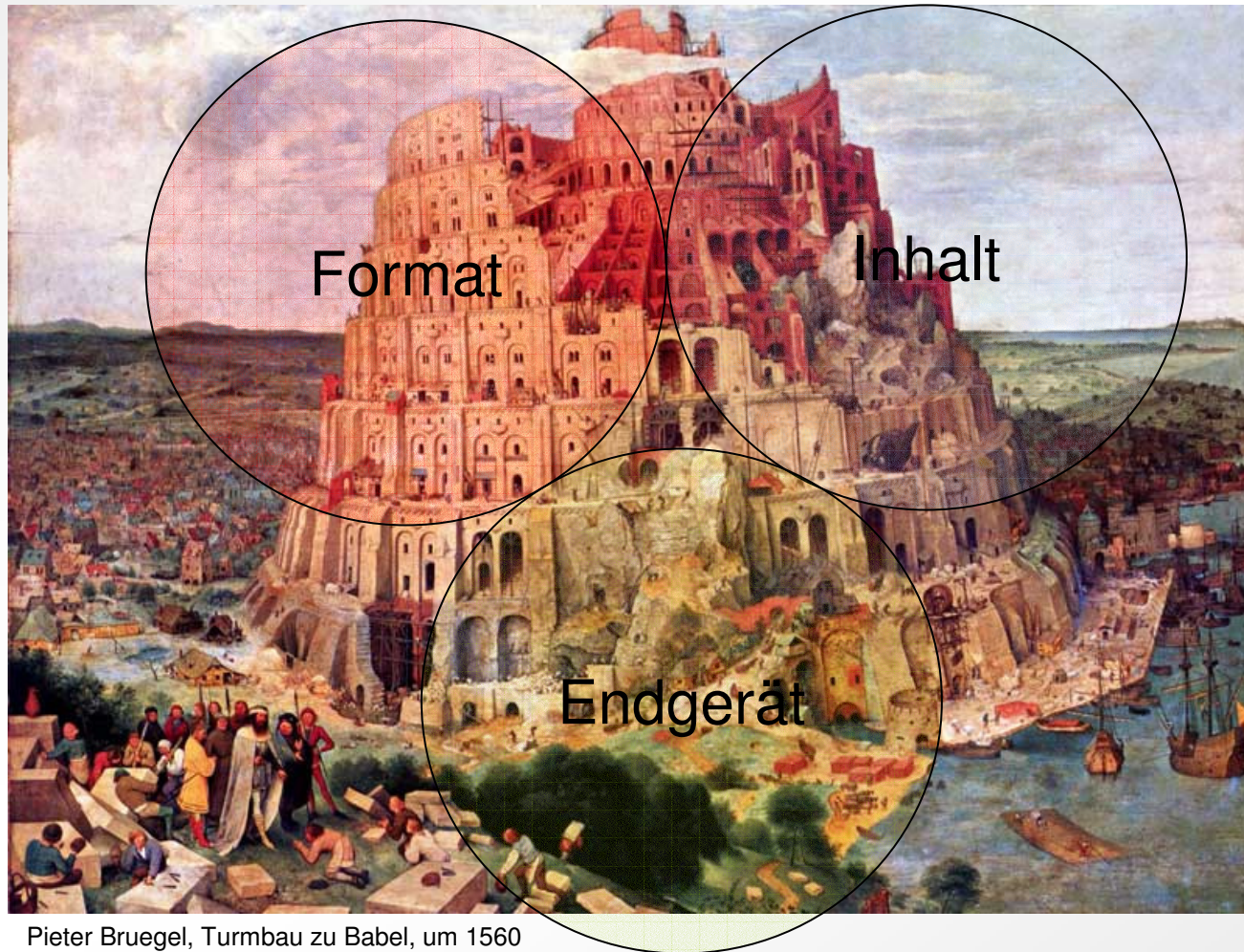
Endgeräte

Begriffsbestimmung

Kategorien

Fazit

Problemstellung



Pieter Bruegel, Turmbau zu Babel, um 1560

Inhalt

- Selektive Auswahl
- Zweck, Bedeutung, Kontext
- Informationsverlust
- Meta-Daten

Formate

MIME-Typen ^{*)}	Anzahl
• Audio	62
• Grafiken	36
• Video	35
• Text	38
• Anwendungen	399
• Message, Model, Multipart	-

^{*)} Internet Assigned Numbers Authority (IANA)

N²-N Konverter

Formate (2)

Universität Mannheim , dotLRN

- HTML (statisch, dynamisch) 61.61%
- Adobe Portable Document Format 18.93%
- Grafikformate JPEG, GIF, PNG, BMP 8.7%
- Archive (ZIP) 5.14%
- Office (DOC, XLS, PPT) 2.16%
- Video (AVI) 0.78%
- Anwendungen (EXE, JAR) 0.51%
- Sonstige Formate 2.17%

97,69%	Windows
1,77%	Unix-Systeme
0,7%	Macintosh-Systeme

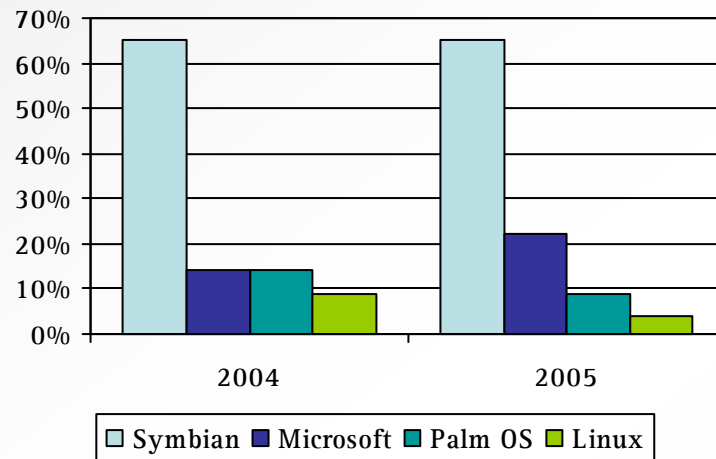
Endgeräte



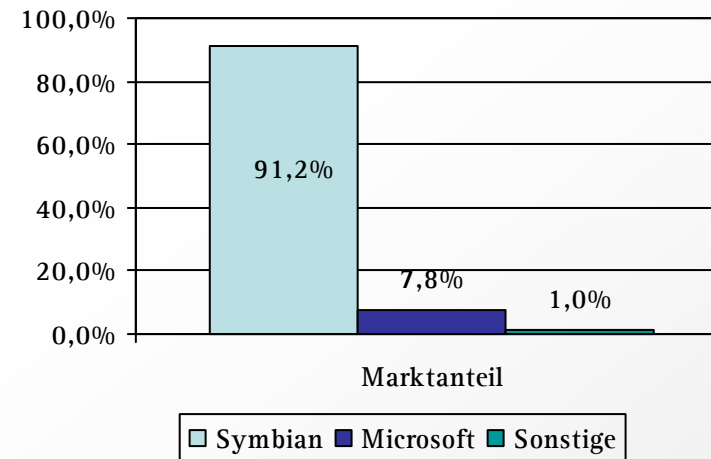
Endgeräte (2)

Beispiel Smartphones^{*)}

Marktanteil - USA



Marktanteil - Europa - 2004



^{*)} Überblick: Symbian & Smartphone Markt, PDASStreet.com, 03. Juni 2004

Begriffsbestimmung

Content Repurposing

- Wiederverwendung (Reuse)
 - Sharing
 - Multipurposing
 - Repurposing
- Neuer Zweck
- Automatisierung
- Single Sourcing

Kategorien

- Transcoding
- Transducing
- Transformation
- Information Retrieval
- Modellbasierte Ansätze
- Autorentools
- Avatare

Beispiel - Inhalte

The image shows a screenshot of the Financial Times website with several callout boxes pointing to specific content elements:

- Logo:** Points to the Financial Times logo at the top center.
- Leitartikel:** Points to the main headline: "Margaret Heckerl: Lobbyismus ist überall Artikel".
- Navigation:** Points to the top navigation bar with categories like "Home", "Latest News Edition", "Fonds-Tools", and "Aktien-Tools".
- Aktuelle Nachrichten:** Points to the main news article: "Exklusiv: Schröder weicht Defizitgrenze auf".
- Wetter:** Points to the weather forecast section on the right side.
- Werbung:** Points to a sidebar advertisement for "Organisations im Überblick".
- Kurse:** Points to the stock market data section on the right, including a line chart and a table.
- Kontakt:** Points to the footer area containing contact information and site navigation.

Wetter:

18.01.05		19.01.05	
	5°C		6°C
	0°C		3°C
	90%		80%

Kurse:

WATCHLIST		PORTFOLIO	
DAX	TEC	DOWJ	NAS
DAX		Kurs Diff. %	

Beispiel - Struktur

Strukturen

Portlets

Grafiken

The screenshot shows the layout of the Financial Times Deutschland website. Red boxes highlight several key components:

- Header:** Margaret Heckel: Lobbyismus ist überall [Artikel](#); FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND; Leitartikel: Abbas braucht Zeit [Artikel](#).
- Navigation:** Home, Latest News Edition, Fonds-Tools, Aktien-Tools; Politik + Gesellschaft, Unternehmen + Branchen, Technik + Medien, Börsen + Märkte.
- Left Column:** Stichwortsuche (OK), Mehr Optionen; Kursuche (OK), Mehr Optionen; Alle Organisationen im Überblick (with subtext: Wissen, was wichtig wird. www.ftd.de).
- Main Content:** Exklusiv: Schröder weicht Defizitgrenze auf (Aus der FTD vom 17.1.2005); Gewerkschaften bluten für Bankbeteiligung (Aus der FTD vom 17.1.2005).
- Right Column:** Wetter (18.01.05, 19.01.05); WATCHLIST (DAX, TEC, DOW, NAS); PORTFOLIO; Line chart showing stock price trends.
- Footer:** © 1999-2004 Financial Times Deutschland; Home · Fonds-Tools · Aktien-Tools; Politik + Gesellschaft · Unternehmen + Branchen · Technik + Medien · Börsen + Märkte; Recherche · Creditreform · Munzinger · 7-Tage-Überblick; Zeitung · Heute in der Zeitung · Zeitung abonnieren · Zeitungs-Archiv · Service für Abonnenten · Hotelpartner · Leserbriefe; Registrieren · Persönliches Profil erstellen · Newsletter abonnieren · PDA einrichten · SMS einrichten · WAP einrichten · Logout · Stellenmarkt · Bücher; Kontakt · Impressum · Disclaimer · Mail an FTD · Mediadaten · Jobs bei der FTD · Wir über uns · Hilfe · Sitemap · Mit ICRA gekennzeichnet.

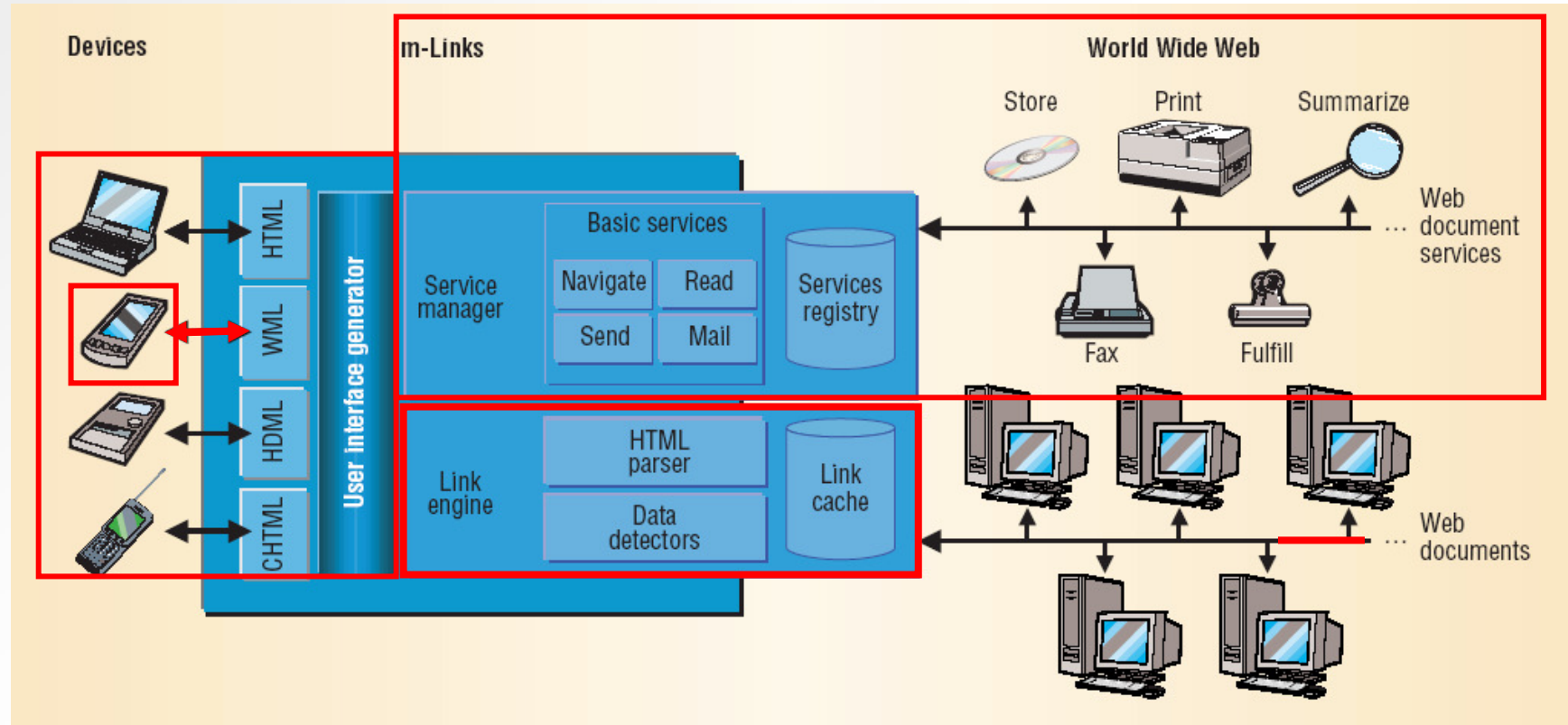
Transcoding



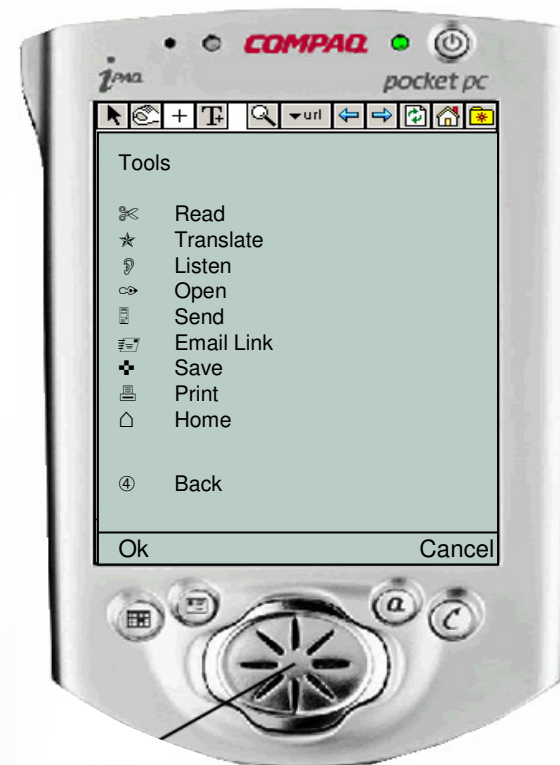
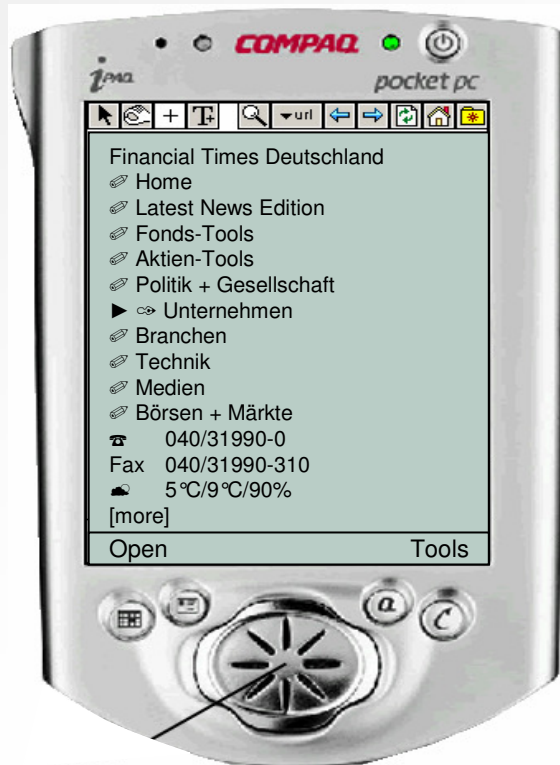
Transducing



Transformation



Transformation (2)



Transformation (3)



Information Retrieval

→ Generierung von (Meta-)Daten

Measurement

- Kategorisierung von Grafiken auf Webseiten
- Kontextbasierte Generierung von Metadaten
- Treemapping
- Texterkennung
- Spracherkennung

Intervention

- Digitales Diktiergerät

Modellbasierte Ansätze

- Multimedia-Metamodell
- Single Sourcing
- Adaptive Lernsysteme

Autorentools

- Hunter Gatherer – Virtuelle Zusammenstellungen
- Superimposed Information – Virtuelle Manuskripte
- Diver Projekt – Virtuelle Aufnahmen

Avatare

Teilbereich: Kundschafter (Softwareagenten)

- Zero-Input-Interface
- Lokale und zentrale Kundschafter
- Benutzerprofile

Beispiel: Letizia, PowerScout, Watson, Margin Notes

Avatare (2)



Fazit

- Zweckbezogene Umwandlung von Inhalten
- Komplexität (Formate, Endgeräte)
- Problem der Generierung semantischer Metadaten
- Manuelle vs. automatisierte Ansätze

Fragen

